

В ФОКУСЕ

\$492,5 млрд

Таков, по данным Банка России, размер международных резервов нашей страны по состоянию на 14 февраля. За неделю, предшествующую этой дате, они выросли на 2,3 миллиарда долларов. Однако 3 января 2014 года золотовалютные резервы страны были больше — 510,5 миллиарда долларов. Возможно, их отнюдь не небольшое сокращение в первые месяцы года объяснялось необходимостью поддержать курс рубля, не допустив его молниеносной девальвации.

БИРЖЕВЫЕ ИГРЫ

Шторм в тихой гавани

Алексей МИРОНОВ

Россия неожиданно оказалась в заложниках политически активных соседей. В Евразии неспокойно, значит, и в отечественные на сто процентов обеспеченные нефтью и газом акции инвесторы вкладывать деньги не спешат.

Индекс РТС начал прошлую неделю на уровне 1343,2 пункта, а завершил ее — на 1315,5 пункта. Максимум был отмечен в понедельник — 1359,6 пункта, а минимум в четверг — 1291,6 пункта. Снижение объясняется не столько экономическими, сколько спекулятивно-политическими причинами. Ведь если учесть, что основа нашей стабильности — дорожающие нефть и газ, то, по логике вещей, и отечественные акции однозначно должны дорожать.

В самом деле, нефть марки «Брент» чувствует себя уверенно и стоит 109,9 доллара за баррель. В последние дни она даже поднималась в цене почти до 111 доллара за «бочку». Подорожало и золото — унция теперь идет по 1326 долларов, это максимум последних трех месяцев. Медь сейчас оценивается в 7246 долларов за тонну, цена этого металла относительно стабильна.

За евро дают 1,3737 доллара, евро-валюта укрепилась еще на треть цента. 21 февраля официальный курс евро достиг 49,1975 рубля, установив очередной антирекорд — европейские деньги еще никогда не стоили дороже 49 рублей. Доллар у нас стоит 35,57 рубля (официальный курс — 35,6828 руб.).

Девальвация тенге в Казахстане, политические потрясения на Украине создают вокруг России некое подобие «вилки» нестабильности. Даже Таиланд умудрился внести свои «пятя копеек» в дестабилизацию биржевой обстановки: там тоже начали стрелять в ведомственных.

Еще недавно Россия почти что стала «бухтой благополучия» для мирового капитала. Теперь же и вокруг отечества штормит. Из-за этого стоимость активов международных фондов, инвестирующих в Россию, упала до четырехлетнего минимума.

В шторм попали и отечественные финансовые структуры. Эксперты «Уралсиб Кэпитал» подсчитали, что объем активов, находящихся под управлением российских фондов, впервые с 2010 года сократился до 9,5 миллиарда долларов. Отток капитала за неделю с 13 по 19 февраля составил 116 миллионов долларов.

Больше всего по российским корпорациям бьет происходящее на Украине. У Сбербанка России в этой стране есть дочерний банк, где счета держат 800 тысяч человек. В аналогичной ситуации и государственный российский Внешэкономбанк, который владеет украинским Проминвестбанком. Бизнес в соседней республике имеют МТС и «Газпром», авиаперевозчики.

Даже если завтра в братской славянской республике все успокоится, то проблемы никуда не уйдут. Останутся долги, неэффективные предприятия. Сейчас Украина — в шаге от дефолта. Доходность ее государственных облигаций слишком велика — 34,3% годовых. Профессионалы подозревают, что Украине деньги нужны позарез и за любую цену. А вот сможет ли эта страна расплатиться по долгам — большой вопрос.

В итоге, что делает управляющий какого-нибудь инвестиционного банка из Нью-Йорка? Он не будет разбираться в деталях, а просто выведет деньги из развивающихся рынков в «тихие гавани»: золото, государственные облигации США или других ведущих стран.

Теперь — к новостям российских компаний. «Силловые машины» продолжают избавляться от мелких акционеров. После того как их ценные бумаги были выкуплены, наступила очередь завода «Красный котельщик», в капитале которого 96% принадлежит холдингу «Силловые машины». По российскому закону, если основной владелец контролирует более 95% акций, то он может в принудительном порядке выкупить оставшиеся ценные бумаги. Этим правом «Силловые машины» и воспользовались. Акции «Красного котельщика» будут выкупать по 12,5 рубля за бумагу.

Чистая прибыль «Роснефти» (несмотря на наращивание активов и высокую цену на нефть) в 2013 году, по российским стандартам бухучета, сократилась в 2,2 раза — до 136,3 миллиарда рублей. Зато чистая прибыль «Аэрофлота» выросла в 3,6 раза — до 11,1 миллиарда рублей.

Другой гигант, уже из мира энергетики, «Интер РАО», показал убыток, причем в четыре раза больший, чем год назад — 53,7 миллиарда рублей. АвтоВАЗ тоже показал годовой убыток в 6,9 миллиарда рублей против прибыли годом ранее — в 211 миллионов рублей.

ТОЧКИ РОСТА

Неигрушечный продукт

НА РАЗРАБОТКЕ МОБИЛЬНЫХ «КВЕСТОВ» ПРОГРАММИСТЫ ВСЕГО МИРА ЗАРАБАТЫВАЮТ \$13,2 МЛРД В ГОД

Мы уже писали о том, сколь важную роль в петербургской экономике играют информационные технологии (см. выпуск за 3 февраля). В свою очередь одним из столпов IT-отрасли становится разработка игр для мобильных устройств — сотовых телефонов и планшетников. Разнообразием таких игрушек много — от спокойных интеллектуальных головоломок до приключенческих «квестов». О том, как развивают эту «игрушечную» отрасль петербургские специалисты, кто и как зарабатывает на мобильных развлечениях, нашему корреспонденту Галине НАЗАРОВОЙ рассказал один из руководителей петербургской компании Nevosoft Павел РЯЙКОНЕН.

Петербургская команда

— Павел Валерьевич, какова роль Петербурга в разработках мобильных игр?

— Скажем так, Петербург играет далеко не последнюю роль. Это большой город, вузы которого выпускают множество программистов, дизайнеров, специалистов по тестированию программных продуктов. Часть из них находят себя в разработке мобильных игр. Официальной статистики по нашей подотрасли нет. Но я знаю, что в северной столице есть не один десяток команд разработчиков. Только больших коллективов не менее тридцати. Все это динамично развивающиеся бизнес-структуры, которые приносят деньги и программистам, и городу в виде налогов.

— Что может подтвердить качественный уровень наших создателей «квестов»?

— Хотя бы то, что в Петербурге дважды в год проходит крупнейшая в Европе конференция для разработчиков и издателей игр на мобильных платформах «Зимние ночи» (Winter Nights Mobile Games Conference). На нее в наш город съезжаются гости со всего мира. Специалисты интересуют не театры и музеи. Они едут к нам, потому что у наших разработчиков есть что показать. Мировые эксперты разговаривают с нами на равных. Я уверен: международная конференция дает петербургскому рынку мобильных игр толчок для развития.

— Вряд ли мы найдем данные по Петербургу, но можно ли оценить российский рынок мобильных игр?

— В России рынок мобильных игр уже довольно велик. По оценке компании Game Insight, в прошлом году он достиг 330 млн долларов. По прикидкам аналитиков петербургской компании App2Top.ru, чуть меньше — 315 млн долларов. Однако за минувший год продажи игр выросли более чем на 125% — это блестящий показатель, на так ли? По данным международного специализированного агентства Nevosoft, в России играми на мобильных устройствах увлечены около 32 млн человек.



Современные игрушки по технологическому уровню не уступают космическим разработкам. Да и по цене тоже.

Непаханое поле

— Каков же объем мирового рынка мобильных игр?

— Точно сказать сложно. Данные закрытые, нет единой методологии учета — вот почему оценки разнятся. Но из открытых источников мы видим, что мировой объем этого рынка довольно внушителен — 13,2 млрд долларов. Компания Nevosoft прогнозирует в ближайшие два года рост до 23,9 млрд долларов.

— Что сейчас происходит в мире мобильных игр?

— Только за один 2013 год, по данным аналитической компании IDC, в мире было продано более 1 млрд смартфонов. Это на 40% больше, чем в 2012 году, когда продажи этих гаджетов приблизились к 725 млн штук. По данным тех же экспертов, за 2013 год планшетников продано на 50,6% больше, чем в 2012 году. Пользователи всего мира купили 217 млн «плоских компьютеров». Исследователи из компании ITU произвели не менее интересный подсчет: в 2013-м насчитывалось 6,4 млрд пользователей мобильных трубок вообще (смартфонов и обычных сотовых). Значит, рынку мобильных игр есть куда расширяться.

— Кто и как зарабатывает на выпуске мобильных игр?

— Существуют несколько бизнес-моделей. Первая и самая популярная — это free-to-play (от англ. «бесплатно для игры»). Вы начинаете играть в такую игру бесплатно, но для перехода на новый уровень надо за-

платить. Именно так устроена игра Clash of clans, которая приносит владельцам, по одним данным, до 1 млн долларов в день, а по другим — больше 5 млн долларов в день.

Вторая модель — это premium, когда игра сразу покупается за фиксированную цену. Популярная российская игра Cut the rope от компании Zeptolab зарабатывает именно так. Есть и вариант полностью бесплатного распространения, когда доход разработчикам и издателям приносит исключительно реклама на экране игрового устройства. Последний пример — игра Flappy bird от вьетнамского разработчика Dong Nguyen. Это хит последнего месяца, задавая приятная игрушка из прошлого.

Показателен пример финской компании Rovio, которая освоила рынок смежных товаров со своей фирменной символикой. «Злые птицы» и «зеленые свиньи» знакомы сегодня каждому ребенку.

— Наши соседи стали одними из лидеров мирового рынка мобильных игр. Что им помогло?

— Во многом, я думаю, политика государства по поддержке отрасли. И это сработало: в маленькой Финляндии самая большая концентрация успешных команд — разработчиков мобильных игр. Стоит ли надеяться на подобное в России? Не знаю. Петербургская IT-отрасль встала на ноги без всякой господдержки.

Успех и деньги

— Допустим, я хочу выпустить мо-

бильную игру. Что мне потребуется?

— Чтобы сделать игру, вам понадобится не только программисты. Не забудьте про художников и музыкантов. Придется пригласить и левел-дизайнера, он придумывает разные уровни игры. И обязательно гейм-дизайнера, он средин режиссеру в кино — устанавливает правила игры и решает, как пользователь войдет в игру, как будет «жить» в ней.

Найти таких специалистов не сложнее, чем для любой другой отрасли. Порой приходится обучать людей самостоятельно. Наши вузы не готовят специалистов — разработчиков компьютерных игр, хотя в иностранных вузах существуют такие направления и кафедры. Ближайший из них — это наш сосед, финский университет Аалто.

— А сколько мне нужно иметь денег?

— Много. Считается нормальным, когда большая компания тратит на создание игры миллион долларов и уйму времени. Но сделать игру можно дешево и быстро. Все зависит от того, сколько вы хотите заработать: для кого-то и 10 тысяч долларов ежемесячного дохода — большой успех, а кому-то и миллиона мало. Но суммы, затраченные на разработку игры, напрямую не связаны с ее успехом. Здесь все опять же как в кино: истории известны примеры фильмов с совсем небольшим бюджетом, которые становились классикой мирового кинематографа. И наоборот.

ТЕНДЕНЦИИ

Условный офис

НАЧИНАЮЩИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ МОГУТ ЭКОНОМИТЬ НА АРЕНДЕ

Галина НАЗАРОВА

Вопрос о том, в какую сумму встанет малым бизнесменам аренда дорогостоящего офиса в бизнес-центре, один из ключевых в бизнес-планировании. Нередко начинающая фирма располагается не по тому адресу, который указан в уставных документах, хотя это противоречит закону. Малые бизнесмены идут на это не со зла, просто неподъемные ставки на долгосрочную аренду достаточного для производства помещения, неудобное расположение таких объектов вынуждают скитаться в поисках лучшего и регистрировать компанию приходится по условному адресу. Однако теперь у такого варианта есть альтернатива.

В наши дни предприниматель может снять виртуальный офис. Это услуга, которая позволяет зарегистрировать компанию без аренды физических квадратных метров. То есть фирма получает адрес в реальном бизнес-центре, не арендуя конкретного помещения. При этом предприниматель могут быть предоставлены телефонный номер, услуги по оформлению юридических документов (предоставление юридического и почтового адреса), переговорные для проведения встреч и многое другое.

В Москве эта услуга пользуется большим спросом. В Петербурге спрос тоже есть, но пока на местном рынке предложение невелико. По данным экспертов, только 288 компаний Северной столицы «переехали» в виртуальный офис. За рубежом

виртуальные офисы занимают большую часть рынка бизнес-аренды. Большинство начинающих компаний стартуют именно с «условного кабинета». А многие консалтинговые и юридические компании продолжают пользоваться данной услугой, даже становясь большими и успешными.

Сегодня виртуальный офис в Петербурге можно арендовать за 2,9 — 6,5 тыс. рублей в месяц. Это намного дешевле, чем снимать настоящее помещение. Сейчас среднемесячные ставки аренды в петербургском бизнес-центре класса А составляют 1,35 — 1,1 тыс. рублей за «квадрат». В — 950 рублей за кв. метр.

«Развитие системы виртуальных офисов в России способствует развитию малого и среднего бизнеса», — считает вице-президент Всероссийской ассоциации приватизируемых и частных предприятий Егор Клопенко.

— Это снижает издержки на организацию стартапов и даст возможность начать самостоятельную работу и стать предпринимателями тем, кто до этого не имел достаточных средств на подобный шаг».

«Виртуальные офисы меня немного смущают», — признается генеральный директор одного из петербургских издательств Алексей Медведев. — Если у организации есть адрес, значит, у нее есть место, куда могут прийти ее клиенты. Важно помнить, что, по требованию налоговой службы, каждая компания должна находиться по тому адресу, где она зарегистрирована. Под виртуальным офисом, наверное, более уместно понимать то место, куда приходит корреспонденция. Оттуда ее забирает курьер и разносит по адресам, а все остальное ведь можно делать удаленно».

«Виртуальные офисы меня немного смущают», — признается генеральный директор одного из петербургских издательств Алексей Медведев. — Если у организации есть адрес, значит, у нее есть место, куда могут прийти ее клиенты. Важно помнить, что, по требованию налоговой службы, каждая компания должна находиться по тому адресу, где она зарегистрирована. Под виртуальным офисом, наверное, более уместно понимать то место, куда приходит корреспонденция. Оттуда ее забирает курьер и разносит по адресам, а все остальное ведь можно делать удаленно».

«Виртуальные офисы меня немного смущают», — признается генеральный директор одного из петербургских издательств Алексей Медведев. — Если у организации есть адрес, значит, у нее есть место, куда могут прийти ее клиенты. Важно помнить, что, по требованию налоговой службы, каждая компания должна находиться по тому адресу, где она зарегистрирована. Под виртуальным офисом, наверное, более уместно понимать то место, куда приходит корреспонденция. Оттуда ее забирает курьер и разносит по адресам, а все остальное ведь можно делать удаленно».

«Виртуальные офисы меня немного смущают», — признается генеральный директор одного из петербургских издательств Алексей Медведев. — Если у организации есть адрес, значит, у нее есть место, куда могут прийти ее клиенты. Важно помнить, что, по требованию налоговой службы, каждая компания должна находиться по тому адресу, где она зарегистрирована. Под виртуальным офисом, наверное, более уместно понимать то место, куда приходит корреспонденция. Оттуда ее забирает курьер и разносит по адресам, а все остальное ведь можно делать удаленно».

«Виртуальные офисы меня немного смущают», — признается генеральный директор одного из петербургских издательств Алексей Медведев. — Если у организации есть адрес, значит, у нее есть место, куда могут прийти ее клиенты. Важно помнить, что, по требованию налоговой службы, каждая компания должна находиться по тому адресу, где она зарегистрирована. Под виртуальным офисом, наверное, более уместно понимать то место, куда приходит корреспонденция. Оттуда ее забирает курьер и разносит по адресам, а все остальное ведь можно делать удаленно».

МАЛЫЙ БИЗНЕС

Совет да киловатт

Анастасия ОБОЛЕНЦЕВА

В 2013 году 83% всех договоров присоединения к энергосетям в Петербурге ОАО «Ленэнерго» заключило с представителями малого бизнеса.

Как мы уже писали ранее, проблема законного подключения «малых бизнесменов» к электросетям признана одной из самых сложных. Более того — чисто петербургской, ведь даже в столице порядка в этом вопросе больше. Энергетики продавали «работу над ошибками» и отчитались о том, насколько проще стала процедура доступа к сетям и как снижена плата за это.

«Если в 2009 году средняя ставка была 40 тыс. рублей за киловатт, то в 2013 году она составила 6,8 тысячи рублей с учетом НДС», — сказал директор по технологическому присоединению компании «Ленэнерго» Сергей Ересов. — При этом 80,5% таких договоров заключены по ставке 880 рублей за киловатт, 12,8% — 550 рублей за киловатт».

В 2013 году энергетическая компания заключила с малыми предпринимателями Петербурга 3880 договоров присоединения. В декабре 2013 года при поставщике создан совет потребителей услуг. В него вошли представители общественных объединений и ассоциаций предпринимательского сообщества.